

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan keluarga sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama lima tahun (2012-2016). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 41 perusahaan sector pertambangan yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini adalah 33 penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan regresi linier berganda dan *Moderated Regretion Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa pengungkapan CSR tidak mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Lalu kepemilikan keluarga tidak mampu mempengaruhi hubungan antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan keluarga mampu memperlemah hubungan antara kinerja perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, nilai perusahaan, kinerja keuangan, ROA, *family ownership*

ABSTRACT

The purpose of this research is to find the influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure and financial performance to firm value with family ownership as moderating variable for mining sector company that listed in Indonesian Stock Exchange for five years (2012-2016). This research use quantitative method. Population of this research are 41 mining sector companies that listed in IDX. Sample on this research are 33 mining sector companies that chosen by using purposive sampling method. The hypothesis on this research are tested using multiple regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA). The result of this research shown that CSR disclosure do not have significant effect on firm value, meanwhile financial performance has significant effect on firm value. Then family ownership cannot influence the relation between CSR with firm value, meanwhile family ownership had negative influence on the relation between firm performance with firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, firm value, financial performance, ROA, family ownership